

Lanceer je marketingsucces in één dag

3 programma's voor marketingsucces om vandaag mee te beginnen.



Navigeer met de pijltjestoetsen.
Sluit met de esc-toest.



Lanceer je marketingsucces in één dag

3 programma's om vandaag mee te beginnen.

Wat is marketingsucces? Onze visie is dat marketing een succes is wanneer het resultaat groter is dan de investering. Logisch misschien, maar hoe regel je dat? Door effectief en snel te experimenteren. Dat kan met een laag budget en bovendien in één dag. Juist in 1 dag! Het resultaat is de waarde van bereik of zichtbaarheid, leads, nieuwe klanten, extra omzet of een hogere winst. Ontdek onze drie programma's in dit document en lanceer jouw marketing-succes vandaag nog.

- #1 Het succes van gevonden worden en nieuwe contacten door middel van een **converterende landingspagina**
- #2 Het succes van de boodschap die het hart raakt is een **waardevolle breinpositie** door middel van het voeden van associaties
- #3 Het succes van een **doordacht business concept** door middel van het leveren van meerwaarde aan je doelgroep



Landingspagina in één dag

Het succes van gevonden worden en nieuwe contacten.



Nieuwe klanten. Natuurlijk wil je die, maar hoe zorg je voor de juiste leads?

Koude contacten die klanten worden, daar heb je wat aan! Dat betekent de juiste bezoekers op je website krijgen, via de juiste kanalen, met de juiste boodschap en... een krachtige conversieknop. Zo doe je dat in één dag:

- 8.00** Bepalen aanbod i.c.m. doelstelling en KPI's
- 9.00** Bepaal en claim URL + hosting
- 9.15** Profiel doelgroep opstellen en zoekwoordonderzoek
- 10.00** Schrijven propositie en opzet content
- 11.30** Ontwerp en indeling pagina
- 13.30** Schrijven definitieve content
- 16.00** Pagina vullen en opmaken met teksten en beelden
- 17.30** Testen functionaliteit en call to actions
- 18.00** Klaar voor lancering via b.v. Google Adwords en social media

hummer & C » Lanceer je marketingsucces in één dag

Positionering in één dag

Het succes van de boodschap die het hart raakt.



Bekend én bemind. Neem eens een kijkje door de bril van je doelgroep, wat zie je dan? Is je merk in beeld en klopt dat plaatje? Dat is te sturen, of liever gezegd: te voeden. Elke doordachte uiting is brandstof voor meer zichtbaarheid en wenselijke associaties. Zo doe je dat in één dag:

- 8.00** Bepalen huidige positionering
- 9.00** Bepalen gewenste associaties
- 10.00** Profiel doelgroep opstellen
- 10.45** Schrijven propositie in pitch-vorm
- 12.00** Visuele uitwerking pitch in één beeld
- 14.00** Bepalen lanceringsstrategie en middelen
- 16.00** Opzetten (tenminste) één social media-kanaal
- 17.00** Uitwerken 6 social media-posts
- 18.00** Klaar voor lancering





Business concept in één dag

Het succes van het doordachte business concept.



Opportunistic only. To infinity and beyond!
Want we willen verder. Kansen pakken die buiten de dampkring van je huidige marktaandeel liggen. Dat vraagt durf, maar wel berekende durf. Inzicht in trends en kansen brengt je business development in de juiste baan. Zo doe je dat in één dag:

- 8.00** Research trends en definieer er tenminste 4
- 10.00** Kies of combineer één trend
- 10.15** Uitdiepen trend met cijfers en andere gegevens
- 11.00** Invullen trend-canvas*
- 14.00** Brainstorm zo veel mogelijk concepten
- 15.00** Kies en beoordeel 3 concepten
- 15.30** Schrijf een pitch voor het meest kansrijke concept
- 16.30** Visualiseer je concept met een moodboard
- 17.30** Spiegel je concept met 5 mensen
- 18.00** Klaar voor buy-in

hummm&C » Lanceer je marketingsucces in één dag

*Maak kennis met het trend-canvas en ontdek trends op trendwatching.com

Laatste check voor lancering

Klopt mijn bestemming?

Marketingsucces in één dag gaat over de lancering. Het bereiken van je bestemming kan wel eens wat langer duren... De belangrijkste vraag is: klopt mijn bestemming? Dus check wat je doelstellingen zijn. Hoeveel bezoekers, wat is het doel van je campagne en waarom wil je een business concept? Vind het antwoord op die vragen en je aanpak volgt vanzelf. Een duwtje in de rug nodig? Check de laatste pagina en ontdek hoe wij je kunnen helpen.

CHECK LEADS

Bezoekers op je site
Vindbaar in google
Conversie

CHECK REPUTATIE

Corporate uitstraling
Campagnes
Communicatie

CHECK BUSINESS

Marktonderzoek
Strategie-ontwikkeling
Projectmanagement



Ground control door humm&C

Strategisch marketingadvies en creatieve uitvoering

Creatief marketingbureau humm&C denkt door en pakt door. Goed doordachte communicatie is de basis voor snelle realisatie. Volgens die gedachte helpen wij al ruim 10 jaar bedrijven aan mooie marketingprestaties. Online en in de fysieke wereld. Snel en praktisch. Als ground controle lanceren en coördineren wij marketingsuccessen die je concurrenten het nakijken geven.

Neem voor een persoonlijke kennismaking contact op
via **085 - 0653 712** of mail naar contact@hummandc.nl

